



**Գիտական առաջադեմ տեխնոլոգիաների օգտագործում և
համագործակցություն հանուն ռեսուրսների համալիր պահպանության»
(ԳԱՏՕ) ծրագիր**

Հայտ ներկայացնելու հրավեր (ՀՆՀ)

**Ինժեներական նախագծի պատրաստում
Վեդի քաղաքի ռոռզման համակարգի բարելավման ծրագրի շրջանակում**

ՀՆՀ-ի անվանումը՝ «Գիտական առաջադեմ տեխնոլոգիաների օգտագործում և համագործակցություն հանուն ռեսուրսների համալիր պահպանության» (ԳԱՏՕ) ծրագիր: Վեդի քաղաքի ռոռզման համակարգի բարելավման ծրագրի շրջանակում ինժեներական նախագծի, ծավալաթերթի և ծախսերի նախահաշվի պատրաստում:

ՀՆՀ-ի համարը՝ ՀՆՀ # 210219-01

ԱՄՆ ՄԶԳ-ի հայաստանյան առաքելության «Գիտական առաջադեմ տեխնոլոգիաների օգտագործում և համագործակցություն հանուն ռեսուրսների համալիր պահպանության» (ԳԱՏՕ) ծրագիրը ֆինանսավորվում է ԱՄՆ Միջազգային զարգացման գործակալության (ԱՄՆ ՄԶԳ) կողմից՝ թիվ AID-OAA-I-14-00070/AID-111-TO-15-00001 պայմանագրի համաձայն: Վերջինս կնքված է ԱՄՆ ՄԶԳ-ի Water and Development WADI IDIQ-ի շրջանակներում: ԱՄՆ ՄԶԳ WADI IDIQ-ի և ԳԱՏՕ ծրագրի պայմանագրային պայմանները կիրառելի են նաև կնքվելիք պայմանագրի համար: Հավելված Ե-ում ներկայացված են հատվածներ WADI IDIQ-ից և ԳԱՏՕ ծրագրի պայմանագրից:

Հնգամյա ծրագրի նպատակն է աջակցել ՀՀ կառավարությանը Արարատյան դաշտում ստորերկրյա ջրային ռեսուրսներից ջրառի ծավալների նվազեցման և կայուն վիճակի պահպանման գործում: Վերջինս իրականացվում է գիտական, տեխնոլոգիական, նորարարական մոտեցումների կիրառման և շահագրգիռ կողմերի հետ համագործակցության միջոցով՝ խթանելով ջրային ռեսուրսների կայուն կառավարումը և ջուր-էներգիա փոխկապակցության համատեքստում ջրօգտագործողների կողմից առաջադեմ փորձի կիրառումը: ԳԱՏՕ ծրագիրն իրականացվում է ME&A, Inc. (նախկինում՝ Մենդեգ Ինգլանդ ենդ Ասոշիեյթս) ընկերության կողմից:

ME&A ընկերությունը հրավիրում է ներկայացնելու հայտեր Արարատի մարզի Վեդի քաղաքի ռոռզման համակարգի բարելավման ծրագրի շրջանակում ինժեներական նախագծի, ծավալաթերթի և ծախսերի նախահաշվի պատրաստման համար:

Հայտատուներին հրավիրում ենք ներկայացնել հայտեր՝ համաձայն ստորև բերված ուղեցույցի:

Սույն ՀՆՀ-ի հրապարակմամբ ME&A-ն չի կրում որևէ պարտավորվածություն կնքելու

ենթակապալի պայմանագիր կամ տալու գնման պատվեր, ոչ էլ հանձն է առնում վճարել հայտի պատրաստման և ներկայացման ծախսերը:

ՀԱՅՏՏԱՏՈՒՆԵՐԻ ՀԱՄԱՐ ՈՒՂԵՑՈՒՑՑ

- 1. Հայտերի ներկայացման վերջնաժամկետը, ուղեցույցը և ընթացակարգը:** Հայտերը պետք է ներկայացվեն մինչև 2019թ.-ի մարտի 7-ը՝ Երևանի ժամանակով ժամը 17:00: Հայտատուները պետք է իրենց Տեխնիկական առաջարկի և Գնառաջարկի տպագիր տարբերակը մեկ օրինակից հայերեն լեզվով ներկայացնեն ԳԱՏՕ ծրագրի գրասենյակ՝ ք. Երևան, Տերյան 105/1, Ցիտադել բիզնես կենտրոն, 204 սենյակ հասցեով:

Տեխնիկական առաջարկն իր մեջ պետք է ներառի սույն բաժնի 3-րդ կետում նշված տեղեկությունները: Գնառաջարկները պետք է ներկայացվեն առանձին՝ Հավելված Ա-ում՝ «Գնառաջարկ» տրված ձևաչափով: Հայտը պետք է դրված լինի երկու առանձին փակ ծրարների մեջ, որոնք կնքված ու ստորագրված են հայտատուի կողմից: Առաջին ծրարում դրվում է Տեխնիկական առաջարկը, երկրորդում՝ Գնառաջարկը: Երկու ծրարների վրա պետք է գրված լինի՝ հայտատու կազմակերպության անվանումը, «Վեդի քաղաքի ռոռզման համակարգի բարելավման ծրագիր» և ՀՆՀ-ի համարը՝ **ՀՆՀ # 210219-01:**

Նախքան նախամրցութային հանդիպումը (տե՛ս հաջորդ պարբերությունը)՝ հետաքրքրված հայտատուներին խրախուսվում է այցելել Վեդի քաղաք՝ ծրագրի տարածք, և հանդիպել Վեդիի քաղաքապետարանի անձնակազմին: Ծրագրի տարածքի ճշգրիտ վայրը նշված է Հավելված Բ-ում:

Փետրվարի 28-ին՝ ժամը 14:30-ին, ԳԱՏՕ ծրագրի գրասենյակում տեղի կունենա հետաքրքրված հայտատուների հետ **նախամրցութային հանդիպում**՝ հետաքրքրված հայտատուների հարցերին պատասխանելու և հայտի վերաբերյալ պարզաբանումներ տալու համար: Հանդիպումից հետո կկազմվի արձանագրություն՝ հանդիպման ընթացքում հնչեցված բոլոր հարցերի և պատասխանների վերաբերյալ, և այն կիրառարակվի ԳԱՏՕ ծրագրի կայքէջում՝ www.aspired.wadi-mea.com:

- 2. Ուրբեր կարող են մասնակցել:** Ի պատասխան սույն ՀՆՀ-ի հայտեր կարող են ներկայացնել հայաստանյան ինժեներական նախագծային կազմակերպությունները, որոնք ունեն համապատասխան տեխնիկական որակավորում ու նմանատիպ ծրագրերի իրականացման փորձ, բավարարում են սույն ՀՆՀ-ի բոլոր պահանջներին և ընդգրկված չեն ԱՄՆ ՄԶԳ-ի կողմից արգելված, կասեցված կամ արգելման համար առաջարկված կազմակերպությունների ցուցակում:

- 3. Տեխնիկական առաջարկ:** Տեխնիկական առաջարկը պետք է ներառի հետևյալ տեղեկատվությունը.

1. Համառոտ տեղեկանք հայտատուի տեխնիկական որակավորման և փորձի մասին: Տեղեկանքում պետք է ներկայացվի խորքային հորերից սնվող փոքրամասշտաբ քաղաքային ռոռզման համակարգերի նախագծման բնագավառում հայտատուի ունեցած փորձը.
2. Նախագծի մշակման աշխատանքներում ներգրավված անձնակազմի ինքնակենսագրականները.
3. Առաջադրանքի կատարման համար առաջարկվող ժամկետը.
4. Կազմակերպության կոնտակտային տվյալները, ներառյալ էլ. փոստի հասցեն.

5. Աշխատանքների իրականացման համար ՀՀ օրենսդրությամբ պահանջվող բոլոր լիցենզիաների և թույլտվությունների պատճենները.
6. Առնվազն երեք նախկին պատվիրատուների կոնտակտային տվյալները (հեռախոս, էլ. փոստի հասցե, կազմակերպության հասցե)՝ հայտատուի տրամադրած ապրանքների և ծառայությունների վերաբերյալ կարծիք հարցնելու համար:

4. Գնառաջարկ

1. Գնառաջարկը պետք է լրացված լինի ըստ Հավելված Ա-ում՝ «Գնառաջարկ» տրված ձևաչափի, ստորագրված և կնքված: Հայտատուները պետք է երաշխավորեն, որ գնառաջարկի բոլոր գնային տարրերը ճշգրիտ ու խելամիտ են:
2. Գնառաջարկը պետք է ներկայացվի հայկական դրամով (ՀՀ դրամ):
3. ԳԱՏՕ ծրագիրը ֆինանսավորվում է ԱՄՆ ՄԶԳ-ի կողմից և, որպես այդպիսին, ազատված է ԱԱՀ-ից: Առաջարկվող գինը չպետք է ներառի ԱԱՀ-ն:
4. Յուրաքանչյուր հայտատու կարող է ներկայացնել միայն մեկ գնառաջարկ: Մեկից ավելի գնառաջարկ ներկայացրած հայտատուները կորակազրկվեն, և նրանց հայտերը կմերժվեն:

5. Հարցեր/պարզաբանումներ: Սույն ՀՆՀ-ի վերաբերյալ բոլոր հարցերը և (կամ) պարզաբանումները պետք է տրվեն **մինչև նախամրցության հանդիպումը**, էլ. փոստով՝ ուղարկելով aspired@engl.com հասցեով: **Ոչ մի հեռախոսազանգ չի ընդունվի սույն ՀՆՀ-ի վերաբերյալ:**

6. Պահանջվող աշխատանքի նկարագրությունը (տեխնիկական առաջադրանք):

Ենթակապալառուն պետք է պատրաստի **ինժեներական նախագծի փաթեթը**՝ գործող օրենսդրության պահանջների համաձայն: (Առաջարկվող քաղաքային ոռոգման համակարգի և դրա բաղադրիչների պարզեցված սխեմատիկ գծագիրը տրված է սույն ՀՆՀ-ի Հավելված Գ-ում):

Ինժեներական նախագծի փաթեթում պետք է ընդգրկված լինեն հետևյալ փաստաթղթային կապոցները.

- 1-ին փաստաթղթային կապոց՝ Ընդհանուր դրույթներ և բացատրական մաս
- 2-րդ փաստաթղթային կապոց՝ Տեխնիկական բնութագրեր
- 3-րդ փաստաթղթային կապոց՝ Մանրամասն նախագծային գծագրեր
- 4-րդ փաստաթղթային կապոց՝ Ծավալաթերթ
- 5-րդ փաստաթղթային կապոց՝ Ծախսերի նախահաշիվ

1-ին փաստաթղթային կապոց՝ Ընդհանուր դրույթներ և բացատրական մաս

Բացի ընդհանուր բացատրական մասից ու հաշվարկներից՝ կապոցում պետք է ընդգրկված լինեն.

- չափումների արդյունքները, թերությունների վերաբերյալ ակտը, հղումային նշանների ցանկը,
- խորհրդատվական հանդիպումների արձանագրությունները,
- ենթակառուցվածքների (կապի), հաղորդակցման գծերի (գազի խողովակներ, էլեկտրական, հեռահաղորդակցման մալուխներ, ջրի խողովակներ) հետ հատման վերաբերյալ գրավոր համաձայնությունը կոմունալ ծառայություններ մատուցող ընկերությունների (օպերատորների) հետ, շինարարական թափոնների տեղադրման

վայրերի, հողի ձեռքբերման և այլ հարցերի շուրջ գրավոր համաձայնությունը վարչական մարմինների հետ,

- տեխնիկական փորձաքննության եզրակացությունը:

2-րդ փաստաթղթային կապոց՝ Տեխնիկական բնութագրեր

Տեխնիկական բնութագրերում պետք է նշված լինեն աշխատանքի կատարման մանրամասները, որոնք զծագրերում ներառված չեն: Տեխնիկական բնութագրերում պետք է սահմանված լինեն ժամկետները, ապահովագրման պահանջները, թույլտվությունները և այլ հատուկ ընթացակարգերը:

Բնութագրերը պետք է ներառեն պայմանագրերի տեխնիկական դրույթները, ինչպես նաև տվյալ պայմանագրին հատուկ ոչ-տեխնիկական հոդվածները: Դրույթները պետք է բաժանված լինեն երկու խմբի՝ ընդհանուր պահանջներ և տեխնիկական բնութագրեր:

Խողովակների, սարքավորումների, կցամասերի տեխնիկական բնութագրերը պետք է ներկայացվեն առանձին ենթաբաժիններով՝ ըստ տվյալ փաթեթում ընդգրկված սարքավորում(ներ)ի, տեխնիկական ու հիդրավլիկ պարամետրերի հետ միասին:

Տեխնիկական բնութագրերի վերջում, ըստ հավելվածում նշված ձևի, պետք է ներկայացվեն մեքենաների, սարքավորումների ցանկը և շինարարական աշխատանքների համար պահանջվող անձնակազմը:

3-րդ փաստաթղթային կապոց՝ Մանրամասն նախագծային գծագրեր

Ներկայացվող գծագրերի, դրանց տեսակի, քանակի, մասշտաբների և հետազոտության վերաբերյալ մանրամասն տեղեկությունները ներկայացված են Հայաստանի Հանրապետությունում (ՀՀ) գործող շինարարական ստանդարտներում, նորմերում, կանոններում: Ըստ մանրամասն նախագծի պատրաստված գծագրերի փաթեթը պետք է ներառի հետևյալը.

- Ջրամատակարարման համակարգերի և վերանորոգվող կամ նոր նախագծվող, շահագործումից հանվող ջրագծերի բաշխիչ ցանցերի քարտեզները, այդ թվում՝
 - ցանցերի (բաշխիչ համակարգերի) մանրամասն սխեմաները՝ տարբեր մասշտաբներով,
 - խողովակաշարերի երկայնական պրոֆիլները՝ ըստ անհրաժեշտության,
 - խողովակաշարերի լայնակի կտրվածքները՝ ըստ անհրաժեշտության:
- Մանրամասն գծագրեր և սխեմաներ՝ տեխնոլոգիական կառուցվածքների և դրանց տարրերի հստակ նկարագրությամբ և չափումներով.
 - շինարարական աշխատանքների մանրամասն գծագրեր (պոմպակայաններ, փականային արկղեր և այլն)՝ տարբեր հատվածներում և մասշտաբներով (1:50 և (կամ) 1:25),
 - ամրացման և կաղապարման սխեմաներ շինարարական աշխատանքների համար՝ (1:50 և (կամ) 1:25) մասշտաբով:

Նախագծային գծագրերի հիմնական հաշվարկները պետք է ներկայացվեն բացատրական մասի համապատասխան բաժիններում: Գծագրերի հետ կապված աշխատանքների նկարագրությունը, նշումները և ծավալաթերթը չպետք է ներառեն շինարարության կազմակերպման հետ կապված լրացուցիչ գործողությունները, աշխատանքի իրականացման տեխնոլոգիական գծագրերը/սխեմաները (որը նշանակում է նոր համակարգերի տեղադրումից հետո հաջորդական աշխատանքների իրականացում նախկինում գոյություն

ունեցող համակարգերի ապամոնիտաժման ուղղությամբ), շահագործման աշխատանքները և այլն: Նման աշխատանքները պետք է ներառված լինեն աշխատանքների միավոր գնի մեջ:

4-րդ փաստաթղթային կապոց՝ Ծավալաթերթ

Ծավալաթերթի հետ մեկտեղ պետք է տրամադրվեն անհրաժեշտ լրացուցիչ տեղեկություններ և ծառայություններ, որոնց սահմանումը թույլ կտա, որպեսզի շինարարական ընկերությունները հստակ պատկերացում կազմեն ու գնահատեն իրականացվող աշխատանքների ծավալը և ծախսերը:

5-րդ փաստաթղթային կապոց՝ Ծախսերի նախահաշիվ

Շինարարական աշխատանքների նախահաշիվները պետք է կազմվեն ՀՀ Քաղաքաշինության նախարարության նորմերին համապատասխան: Նախահաշիվներում պետք է առանձին նշված լինեն շինարարական/տեղադրման աշխատանքների և սարքավորումների գները: Ծախսերի նախահաշիվը պետք է ներառի նաև աշխատանքների իրականացման լրիվ շրջանակը, նախագծային գծագրերով նախատեսված սարքավորումների և կցամասերի արժեքները, ներառյալ ՀՀ օրենսդրությամբ սահմանված մաքսային ծախսերը, հարկերը, և չնախատեսված ծախսերը (որոնք կարող են օգտագործվել հիմնական ռիսկի գործոնների, օր.՝ արտարժույթի փոխարժեքների, ներմուծման և այլ չնախատեսված, հիմնավորված դեպքերում):

Վերջնական ինժեներական նախագիծը

Ինժեներական նախագիծը կհամարվի ավարտուն փորձագետների կողմից ուսումնասիրված նախագծային փաթեթը հանձնելուց (չորս տպագիր և մեկ էլեկտրոնային օրինակներից) և ME&A ընկերության կողմից հաստատելուց հետո:

7. **Կատարման ժամկետը:** Աշխատանքների կատարման առավելագույն ժամկետը սահմանվում է 60 օրացուցային օր՝ հաշվարկված պայմանագիրն ստորագրելու պահից:

Աշխատանքները նախատեսվում է սկսել 2019թ.-ի ապրիլի 1-ին: Հաղթող ճանաչված հայտատուն աշխատանքների ավարտն ուշացնելու դեպքում պարտավոր է ուշացման յուրաքանչյուր օրացուցային օրվա համար վճարել տույժ՝ Պայմանագրի ընդհանուր գնի 0.2 (զրո ամբողջ երկու) տոկոսի չափով, սակայն ոչ ավելի քան դրա 10 (տաս) տոկոսը, բացառությամբ, եթե ուշացումը հաղթող ճանաչված հայտատուի վերահսկողությունից դուրս գտնվող անսպասելի կամ ֆորս մաժորային հանգամանքների արդյունք է:

8. **Պայմանագրի տեսակը:** ME&A-ն հաղթող կազմակերպության հետ կկնքի հաստատուն ֆիքսված գնով պայմանագիր: Պայմանագիրն իր ձևաչափով կհամապատասխանի ԱՄՆ ՄՁԳ պահանջներին և կներառի ԱՄՆ ՄՁԳ-ի պարտադիր պայմանագրային դրույթները:

9. **Վճարման ժամանակացույցը:** Վճարումը կկատարվի հետևյալ ժամանակացույցի համաձայն.

- Գնառաջարկով ներկայացված գումարն ամբողջությամբ կվճարվի Տեխնիկական առաջադրանքի բոլոր տարրերը կատարելուց, ԳԱՏՕ ծրագրի և հաղթող հայտատու կազմակերպության ներկայացուցիչների կողմից Ընդունման ակտը ստորագրելուց, հաշիվ-ապրանքագիրը ստանալուց հետո՝ երեք (3) աշխատանքային օրվա ընթացքում:

ԳԱՏՕ ծրագիրն իրավունք է վերապահում մերժելու աշխատանքի ընդունումը, եթե կատարված աշխատանքի որակը չի համապատասխանում Պայմանագրի պահանջներին:

10. Հայտի վավերականության ժամկետը: Հայտերը պետք է ուժի մեջ լինեն դրանց ներկայացման վերջնաժամկետի օրվանից 30 (երեսուն) օրացուցային օրվա ընթացքում:

11. Գնահատում և պայմանագրի շնորհում: Պայմանագիր է շնորհվում այն հայտատուին, որն ունի համապատասխան տեխնիկական որակավորում և փորձ, ներգրավում է պրոֆեսիոնալ անձնակազմի, բավարարում է ՀՆՀ-ի բոլոր պահանջներին և ներկայացնում է ամենացածր գնով խելամիտ գնառաջարկը: Այնուամենայնիվ, Պայմանագիրը կնքելուց առաջ ME&A-ն իրավունք ունի բանակցություններ վարելու և (կամ) պարզաբանումներ պահանջելու և մերժելու ցանկացած կամ բոլոր հայտերը: Եթե ամենաբարձր որակավորումն ունեցող հայտատուի հետ բանակցություններն արդյունք չեն տալիս, ապա ME&A-ն պետք է դադարեցնի ու բանակցություններ սկսի երկրորդ տեղը զբաղեցնող հայտատուի հետ:

12. Տվյալների համարակալման ունիվերսալ համակարգ (DUNS): Կազմակերպության համար պարտադիր պահանջ է հանդիսանում DUNS-ի համարը ME&A-ին տրամադրելը: Տվյալների համարակալման ունիվերսալ համակարգը մշակվել և կարգավորվում է «Dun & Bradstreet» (D&B) ընկերության կողմից: Ըստ այդ համակարգի՝ յուրաքանչյուր ընկերությանը վերագրվում է եզակի թվային նույնականացման համար, այսուհետ՝ «DUNS համար»: DUNS համարի բացակայության դեպքում ME&A-ն չի կարող հայտատուին դիտարկել որպես նրա հետ «պատասխանատու» բիզնես վարելու միավոր և, հետևաբար, ME&A-ն պայմանագիր/գնման պատվեր կամ դրամական համաձայնագիր չի կնքի նման կազմակերպության հետ: Հայտատուն սույն ՀՆՀ-ի հաղթող կճանաչվի միայն ME&A-ին DUNS համարը տրամադրելուց հետո: DUNS համար չտրամադրող հայտատուները մրցույթից դուրս կմնան, և ME&A-ի կողմից կընտրվի հաջորդ համապատասխանող հայտատուն:

Բոլոր ԱՄՆ և օտարերկրյա կազմակերպությունները, որոնք ստանում են 25,000 ԱՄՆ դոլար և ավելի բարձր արժողությամբ առաջնային պայմանագիր/գնման պատվեր կնքելու հնարավորություն, պարտավոր են պայմանագիրը կնքելուց առաջ ստանալ DUNS համար: Կազմակերպություններն ազատվում են այս պահանջից, եթե բոլոր աղբյուրներից նրանց ստացած համախառն եկամուտը նախորդ ֆիսկալ տարում ցածր է եղել 300,000 դոլարից: Նման հիմքով ազատվելու համար ME&A-ն յուրաքանչյուր հայտատուից պահանջում է ստորագրել ինքնահավաստագիր:

13. ԱՄՆ ՍԶԳ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԱՑԻՆ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐԸ: Լրացուցիչ տեղեկությունների համար տե՛ս Հավելված Դ-ն:

14. ԲՐԵՆԴԱՎՈՐՄԱՆ ԵՎ ՄԱԿՆՇՄԱՆ ՊԼԱՆՆԵՐ: Լրացուցիչ տեղեկությունների համար տե՛ս Հավելված Ե-ն:

Հայտ ներկայացնելու հրավեր (ՀՆՀ) # 210219-01

**Ինժեներական նախագծի պատրաստում
Վեդի քաղաքի ոռոգման համակարգի բարելավման ծրագրի շրջանակում**

Գնառաջարկ

| N | ՆԿԱՐԱԳՐՈՒԹՅՈՒՆ | ԳԻՆ |
|----------|-----------------------|------------|
| 1. | Ինժեներական նախագիծ | |
| 2. | Ծավալաթերթ | |
| 3. | Ծախսերի նախահաշիվ | |
| | ԸՆԴԱՄԵՆԸ՝ | |

[հայտատու կազմակերպության անվանումը] [տնօրենի անունը և ստորագրությունը] [կնիքը]

ՀԱՎԵԼՎԱԾ Բ. ՀՈՐԱՏԱՆՑՔԻ ՏԵՂԱԴՐՔԸ ԵՎ ՔԱՂԱՔԻ ՈՌՈԳՎՈՂ ՏԱՐԱԾՔԸ



ՀԱՎԵԼՎԱԾ Գ. ԱՌԱՋԱՐԿՎՈՂ ՔԱՂԱՔԱՑԻՆ ՈՌՈԳՄԱՆ ՀԱՄԱԿԱՐԳԻ ՄԽԵՄԱՏԻԿ ԳԾԱԳԻՐԸ





ՀԱՎԵԼՎԱԾ Դ. ԱՄՆ ՄՁԳ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԱՅԻՆ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ

Մաս I. ԱՄՆ ՄՁԳ թիվ AID-OAA-I-14-00070 IDIQ պայմանագրից վերցված դրույթներ

ԲԱԺԻՆ Խ. ՀԱՏՈՒԿ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԱՅԻՆ ՊԱՀԱՆՁՆԵՐ

H.1. ՀՂՈՒՄՆԵՐՈՎ ԵՐԱՌՈՎԱԾ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԱՅԻՆ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐԻ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ԾԱՆՈՒՑՈՒՄ

Այս բաժնին վերաբերող հետևյալ պայմանագրային դրույթները ներառված են հղումներով (հղումի համար, անվանում, ամսաթիվ)՝ համաձայն սույն պայմանագրի Բաժին I-ում սահմանված «ԴԱՇՆԱՅԻՆ ԳՆՈՒՄՆԵՐԻ ԿԱՆՈՆԱԿԱՐԳԻ 52.252-2 ՀՂՈՒՄՆԵՐՈՎ ԵՐԱՌՈՎԱԾ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ» (FAR 52.252-2 CLAUSES INCORPORATED BY REFERENCE) կետի: Դրույթի ամբողջական շարադրանքը էլեկտրոնային տարբերակով տե՛ս <https://www.acquisition.gov/FAR/> կայքէջում:

| <u>ՀԱՄԱՐ</u> | <u>ԱՆՎԱՆՈՒՄ</u> | <u>ԱՄՍԱԹԻՎ</u> |
|----------------|-----------------|------------------|
| AIDAR 752.7027 | ԱՆՁՆԱԿԱԶՄ | 1990թ. ԴԵԿՏԵՄԲԵՐ |

H.10. ԿԱԶՄԱԿԵՐՊԱԿԱՆ ՇԱՀԵՐԻ ԲԱԽՈՒՄ. ՈՐՈՇԱԿԻ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԱՏՈՒՑՄԱՆ ԿԱՆԽՈՒՄ ԵՎ ՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅԱՆ ՕԳՏԱԳՈՐԾՄԱՆ ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿՈՒՄ (IDIQ պայմանագիր) (Գնահատման ծառայություններ)

(բ) Ի լրումն, ԸՆԴՈՒՆԵԼՈՎ ՍՈՒՅՆ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐԸ՝ ԿԱՊԱԼԱՌՈՒՆ ՀԱՄԱԶԱՅՆՈՒՄ Է ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԻ ՇՐՋԱՆԱԿՈՒՄ ՄԵԿ ԱՅԼ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅԱՆ ՄԱՍԻՆ ՍՏԱՅՎԱԾ ՈՐԵՎԷ ՏԵՂԵԿԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆ ՉՕԳՏԱԳՈՐԾԵԼ ԿԱՄ ՉԲԱՅԱՀԱՅՏԵԼ ՈՐԵՎԷ ՊԱՅՄԱՆԱԳԻՐ ԿԱՄ ԾՐԱԳԻՐ ՇԱՀԵԼՈՒ ՆՊԱՏԱԿՈՎ ԾՐԱԳՐԱՅԻՆ ԱՌԱՋԱՐԿՆԵՐ ԿԱՄ ԱՅԼ ՓԱՍՏԱԹՂԹԵՐ ՊԱՏՐԱՍՏԵԼԻՄ:

(գ) Եթե սույն գնահատումը կատարելիս կապալառուն ստանում է այլ ընկերություն(ներ)ի սեփականությունը հանդիսացող տեղեկատվություն, ապա կապալառուն պետք է համաձայնի այլ ընկերություն(ներ)ի հետ պաշտպանել նրանց տեղեկատվությունը չարտոնված օգտագործումից կամ բացահայտումից, քանի դեռ այն հանդիսանում է տվյալ ընկերություն(ներ)ի սեփականությունը, և զերծ մնա նախատեսված նպատակից բացի որևէ այլ նպատակով այդ տեղեկատվությունն օգտագործելուց: ԿԱՊԱԼԱՌՈՒՆ ՊԵՏՔ Է ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԵՐԻ ԳԾՈՎ ՊԱՏԱՄԽԱՆԱՏՈՒՐՆ ՏՐԱՄԱԴՐԻ ՆՄԱՆ ՀԱՄԱԶԱՅՆԱԳՐԵՐԻ ՊԱՏՇԱՃ ՁԵՎՈՎ ԿՆՔՎԱԾ ՊԱՏՃԵՆԸ:

H.11. ԱՀԱԲԵԿՉՈՒԹՅԱՆ ՖԻՆԱՆՍԱՎՈՐՄԱՆ ՄԱՍԻՆ ԳՈՐԾԱԴԻՐ ՀՐԱՄԱՆ (2002թ. ՓԵՏՐՎԱՐ)

Կապալառուին/կատարողին հիշեցվում է, որ ԱՄՆ գործադիր հրամաններով և օրենսդրությամբ արգելվում են գործարքներ, ինչպես նաև ռեսուրսների տրամադրում և աջակցություն այն անհատներին և կազմակերպություններին, որոնք առնչվում են ահաբեկչության հետ: Նշված գործադիր հրամանների և օրենսդրության պահանջների կատարման երաշխավորումը օրենքով Կապալառուի պատասխանատվությունն է: Այս

դրույթը պետք է ներառել սույն պայմանագրի շրջանակներում տրամադրվող բոլոր ենթակապալի պայմանագրերում/ենթապայմանագրերում:

H.17. ԱՄՆ ՄՁԳ ՀԱՇՄԱՆԴԱՍՈՒԹՅՈՒՆ ՈՒՆԵՑՈՂ ԱՆՁԱՆՑ ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ . ԳԼՈՒՄՆԵՐ (2004Թ. ԴԵԿՏԵՄԲԵՐ)

(ա) ԱՄՆ ՄՁԳ Հաշմանդամություն ունեցող անձանց պաշտպանության քաղաքականության նպատակներն են՝ (1) սատարել Ամերիկայի Միացյալ Նահանգների օտարերկրյա օգնության ծրագրերի նպատակների իրագործմանը՝ խթանելով հաշմանդամություն ունեցող անձանց մասնակցությունը և հավասար հնարավորությունների ընձեռումը ԱՄՆ ՄՁԳ քաղաքականության, պետական և ոլորտային ռազմավարությունների, ինչպես նաև ծրագրերի մշակման և իրականացման գործընթացներում, (2) բարձրացնել իրազեկությունը հաշմանդամություն ունեցող անձանց խնդիրների շուրջ՝ ինչպես ԱՄՆ ՄՁԳ ծրագրերում, այնպես էլ այն երկրներում, որտեղ իրականացվում են այդ ծրագրերը, (3) ներգրավել այլ ԱՄՆ պետական կառույցներին, տեղական գործընկեր կազմակերպություններին, կառավարություններին, ծրագրեր իրականացնող և այլ դոնոր կազմակերպություններին՝ խթանելու հաշմանդամություն ունեցող անձանց նկատմամբ խտրականությունը բացառող միջավայրը, (4) օժանդակել հաշմանդամություն ունեցող անձանց շահերի պաշտպանությանը՝ միջազգային մակարդակով: Քաղաքականության արողջական փաստաթուղթը կարող էք տեսնել <http://www.usaid.gov/about/disability/DISABPOL.FIN.html> կայքէջում:

(բ) Հետևաբար, ԱՄՆ ՄՁԳ-ն կապալառուից պահանջում է ԱՄՆ ՄՁԳ ծրագրերի իրականացման ընթացքում խտրականություն չկիրառել հաշմանդամություն ունեցող անձանց նկատմամբ և սույն պայմանագրի կատարման ընթացքում ամեն ջանք գործադրել ԱՄՆ ՄՁԳ Հաշմանդամություն ունեցող անձանց պաշտպանության քաղաքականության նպատակների իրագործման համար: Ելնելով նշվածից և պայմանագրի շրջանակներից՝ կապալառուն պետք է հաշմանդամություն ունեցող տղամարդկանց, կանանց և երեխաների ներառման համապարփակ և հետևողական մոտեցում ցուցադրի իր գործողություններով:

H.19. AIDAR 752.225-70 - Ծագման աղբյուրի և ազգային պատկանելության հետ կապված պահանջներ (2012Թ. ՓԵՏՐՎԱՐ)

(ա) Բացառությամբ պայմանագրերի գծով պատասխանատուի կողմից հաստատված կոնկրետ դեպքերի՝ բոլոր ապրանքները (օր.՝ սարքավորումներ, նյութեր, փոխադրամիջոցներ, պաշարներ) և ծառայությունները (ներառյալ ապրանքների փոխադրման ծառայությունները) Կապալառուն պետք է գնի՝ համաձայն թիվ 22 Դաշնային կանոնակարգերի օրենսգրքի (CFR, Code of Federal Regulations) 228-րդ մասի՝ «ԱՄՆ ՄՁԳ-ի դաշնային ծրագրային միջոցներով ֆինանսավորվող ապրանքների և ծառայությունների գնման կանոններ», պահանջների: Գնումների թույլատրելի աղբյուրը 937 աշխարհագրական կոդն է, եթե այլ բան նախատեսված չէ սույն պայմանագրի ժամանակացույցով: Կոնկրետ ապրանքների կամ ծառայությունների ընտրության իրավասության հետ կապված խորհրդատվություն կարող էք ստանալ պայմանագրերի գծով պատասխանատուից:

(բ) Չթույլատրված ապրանքներ և ծառայություններ: Կապալառուն չպետք է սույն պայմանագրի շրջանակում գնի հետևյալ ապրանքները կամ ծառայությունները.

- (1) ռազմական տեխնիկա,
- (2) հսկողության սարքավորումներ,
- (3) ոստիկանությանը և այլ իրավապահ մարմինների գործողություններին աջակցելու համար

ապրանքներ և ծառայություններ,

(4) աբորտի գործիքներ և ծառայություններ,

(5) շքեղ ապրանքներ, դրամախաղային մեքենաներ կամ

(6) եղանակային պայմանների փոփոխման սարքավորումներ:

(գ) Սահմանափակված ապրանքներ: Հետևյալ ապրանքները կամ ծառայությունները գնելիս Կապալառուն պետք է պայմանագրերի գծով պատասխանատուից ստանա նախօրոք գրավոր համաձայնություն կամ հետևի կիրառելի ազատման արտոնությամբ պահանջվող ընթացակարգերին, եթե նման արտոնություն շնորհվել է պայմանագրերի գծով պատասխանատուի կողմից.

(1) գյուղատնտեսական ապրանքներ,

(2) շարժիչային տրանսպորտային միջոցներ,

(3) դեղեր և հակաբեղմնավորիչ միջոցներ,

(4) պեստիցիդներ,

(5) պարարտանյութ,

(6) օգտագործված սարքավորումներ կամ

(7) ԱՄՆ կառավարության սեփականությունը հանդիսացող ավելցուկային գույք:

Եթե ԱՄՆ ՄՁԳ-ն որոշի, որ Կապալառուն, առանց պայմանագրերի գծով պատասխանատուից նախապես գրավոր թույլտվություն ստանալու, սույն պայմանագրի շրջանակներում գնել է վերոնշյալ սահմանափակված ապրանքներից որևէ մեկը կամ որ Կապալառուն չի հետևում պայմանագրերի գծով պատասխանատուի շնորհած և կիրառելի ազատման արտոնությամբ պահանջվող ընթացակարգերին և որ վճարում է ստացել նման նպատակներով, ապա պայմանագրերի գծով պատասխանատուն կարող է Կապալառուից պահանջել գնման ամբողջ գումարի փոխհատուցում:

H.25. ԹՄՐԱՄԻՋՈՑՆԵՐԻ ԱՊՕՐԻՆԻ ՇՐՋԱՆԱԹՅԱՆ ԱՋԱԿՑՄԱՆ ԱՐԳԵԼՔ

ԱՄՆ ՄՁԳ-ն իրավունք է վերապահում դադարեցնելու սույն պայմանագիրը, պահանջելու փոխհատուցում կամ ձեռնարկելու համապատասխան այլ միջոցառումներ, եթե պարզվի, որ Կապալառուն դատապարտված է եղել թմրանյութերի հետ կապված հանցագործության մեջ կամ ներգրավված է եղել թմրամիջոցների ապօրինի շրջանառության մեջ՝ թիվ 22 Դաշնային կանոնակարգերի օրենսգրքի (CFR) 140-րդ մասով սահմանված կարգով:

H.26. ԽՏՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԲԱՑԱՌՈՒՄ

Հիմնականում դաշնային կապալառուներին օրենքով և ենթաօրենսդրական ակտերով արգելված է խտրականություն կիրառել ռասայի, մաշկի գույնի, կրոնի, սեռի, ազգային պատկանելության, հաշմանդամության, տարիքի, գենետիկ հատկանիշների կամ վետերանի կարգավիճակի կապակցությամբ, եթե նրանց պայմանագրով նախատեսված աշխատանքը կատարվում է ԱՄՆ-ում կամ աշխատողները վարձվում են ԱՄՆ-ից: Դաշնային պայմանագրերի համար կիրառելի պահանջները կարող են գտնել Դաշնային գնումների կանոնակարգի (FAR) 22-րդ մասում՝ «Աշխատանքային օրենքների կիրառումը պետական գնումների նկատմամբ», ինչպես նաև նույն կանոնակարգի 52.227 մասով նախատեսված դրույթներում:

Չնայած նրան, որ պարտադիր պահանջ չէ, Գործակալությունը խրախուսում է ԱՄՆ ՄՁԳ պայմանագրերի շրջանակներում աշխատող բոլոր կազմակերպություններին, ներառյալ բացառապես արտերկրում գործունեություն իրականացնող կազմակերպություններին, նույն չափորոշիչները կիրառել նաև այլ հիմքերով խտրականությունը բացառելու համար, այդ

ME&A

թվում՝ սեռական կողմնորոշման, գենդերային ինքնության, հղիության և ցանկացած այլ վարքի, որ բացասաբար չի ազդում կատարողականի վրա՝ համաձայն գործող օրենսդրության:

(ԲԱԺԻՆ Ի-Ի ՎԵՐՁ)

ԲԱԺԻՆ I. ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԱՅԻՆ ԴՐՈՒՑԹՆԵՐ

I.1 FAR 52.252-4 ՀՂՈՒՄՆԵՐՈՎ ՆԵՐԱՌՎԱԾ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԱՅԻՆ ԴՐՈՒՑԹՆԵՐԻ ՎԵՐԱԲԵՐՅԱԼ ԾԱՆՈՒՑՈՒՄ

Սույն պայմանագրում հղումներով ներառված են մեկ կամ ավելի դրույթներ, որոնք ունեն նույն ուժը և ազդեցությունը, ինչ ամբողջական շարադրման դեպքում: Ըստ անհրաժեշտության՝ նշված դրույթների ամբողջական շարադրանքը կարող է տրամադրվել պայմանագրերի գծով պատասխանատուի կողմից: Դրանք նաև առկա են էլեկտրոնային տարբերակով հետևյալ կայքէջ(եր)ում.

- <https://acquisition.gov/far/>
- http://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1868/aidar_0.pdf

Դաշնային գնումների կանոնակարգի (FAR) դրույթներ՝

| <u>ՀԱՄԱՐ</u> | <u>ԱՆՎԱՆՈՒՄ (ԱՄՍԱԹԻՎ)</u> |
|---------------------|--|
| 52.202-1 | Սահմանումներ (2013թ. ՆՈՅԵՄԲԵՐ) |
| 52.203-6 | Կառավարությանը ենթակապալառուների կողմից վաճառքի սահմանափակումներ (2016թ. ՍԵՊՏԵՄԲԵՐ) |
| 52.203-17 | Կապալառուի աշխատողների տեղեկություն տալու իրավունքները և տեղեկություն տալու իրավունքների մասին աշխատողներին իրազեկելու վերաբերյալ պահանջը (2014թ. ԱՊՐԻԼ) |
| 52.209-6 | Արգելված, կասեցված կամ արգելման համար առաջարկված կապալառուների հետ ենթակապալի պայմանագիր կնքելիս պետական շահի պաշտպանում (2013թ. ՕԳՈՍՏՈՍ) |
| 52.215-2 | Առդիտ և տվյալների բանակցում (2010թ. ՀՈԿՏԵՄԲԵՐ) |
| 52.222-26 | Հավասար հնարավորություններ (2007թ. ՄԱՐՏ) |
| 52.222-36 | Հաշմանդամություն ունեցող աշխատողների համար նախատեսված դրական միջոցառումներ (2010թ. ՀՈԿՏԵՄԲԵՐ) |
| 52.222-50 | Մարդկանց թրաֆիքինգի դեմ պայքար (2015թ. ՄԱՐՏ) |
| 52.223-6 | Աշխատավայրում թմրանյութերի բացառում (2001թ. ՄԱՅԻՍ) |
| 52.225-13 | Որոշ օտարերկրյա գնումների վրա սահմանափակումներ (2008թ. ՀՈՒՆԻՍ) |
| 52.227-3 | Արտոնագրային երաշխիք (1984թ. ԱՊՐԻԼ) |
| 52.227-11 | Կապալառուի արտոնագրային իրավունքները (2014թ. ՄԱՅԻՍ) |
| 52.227-14 | Իրավունքներն ըստ տվյալների. ընդհանուր (2014թ. ՄԱՅԻՍ) |
| 52.242-1† | Ծախսերը չթույլատրելու մտադրության մասին ծանուցում (1984թ. ԱՊՐԻԼ) |
| 52.247-63 | Նախապատվություն ԱՄՆ-ի կողմից հավաստագրված ավիափոխադրողներին (2003թ. ՀՈՒՆԻՍ) |
| 52.249-2* | Դադարեցում՝ ըստ Կառավարության հայեցողության (հաստատուն գնով պայմանագիր) (2012թ. ԱՊՐԻԼ) |

* Կիրառվում է միայն հաստատուն գնով պայմանագրերի համար:
 † Կիրառվում է միայն ծախսային փոխհատուցմամբ պայմանագրերի համար:



**Մաս II. ԳUSO ծրագրի թիվ AID-111-TO-15-00001 հիմնական պայմանագրից վերցված
դրույթներ**

ԲԱԺԻՆ Ի. ՀԱՏՈՒՎ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԱՅԻՆ ՊԱՀԱՆՁՆԵՐ

Սույն ծրագրի պայմանագիրը տրվում է ME&A, Inc. ընկերությանը՝ Water and Development IDIQ (WADI) IDIQ թիվ AID-OAA-I-14-00070 պայմանագրի շրջանակներում:

IDIQ պայմանագրում հղումներով կամ ամբողջական շարադրանքով նախատեսված բոլոր պայմանագրային դրույթները համապատասխան դեպքերում կիրառելի են սույն ծրագրի պայմանագրի նկատմամբ:

Բացի դրանից՝ սույն ծրագրի պայմանագրում ներառված են հետևյալ դրույթները.

H.1. ՀՂՈՒՄՆԵՐՈՎ ՆԵՐԱՌՎԱԾ ՊԱՅՄԱՆԱԳՐԱՅԻՆ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐԻ ՎԵՐԱԲԵՐՑԱԼ ԾԱՆՈՒՑՈՒՄ

Այս բաժնին վերաբերող հետևյալ պայմանագրային դրույթները ներառված են հղումներով (հղումի համար, անվանում, ամսաթիվ)՝ համաձայն սույն պայմանագրի Բաժին I-ում սահմանված «ԴԱՇՆԱՅԻՆ ԳՆՈՒՄՆԵՐԻ ԿԱՆՈՆԱԿԱՐԳԻ 52.252-2 ՀՂՈՒՄՆԵՐՈՎ ՆԵՐԱՌՎԱԾ ԴՐՈՒՅԹՆԵՐ» (FAR 52.252-2 CLAUSES INCORPORATED BY REFERENCE) կետի: <http://farsite.hill.af.mil/> կայքում էլեկտրոնային տարբերակով տե՛ս Դաշնային գնումների կանոնակարգի (FAR), իսկ https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1868/aidar_0.pdf կայքում ԱՄՆ ՄԶԳ-ի Գնումների կանոնակարգի (AIDAR) դրույթների ամբողջական շարադրանքը:

| ՀԱՄԱՐ | ԱՆՎԱՆՈՒՄ | ԱՄՍԱԹԻՎ |
|------------|---|---------|
| | ԴԱՇՆԱՅԻՆ ԳՆՈՒՄՆԵՐԻ ԿԱՆՈՆԱԿԱՐԳ (թիվ 48 Դաշնային կանոնակարգերի օրենսգրքի (CFR) Գլուխ 1) | |
| 52.228-3 | ԱՇԽԱՏՈՂՆԵՐԻ ՓՈԽՀԱՏՈՒՑՄԱՆ ԱՊԱՀՈՎԱԳՐՈՒՄ 2014Թ. ՀՈՒԼԻՍ (ՊԱՇՏՊԱՆՈՒԹՅԱՆ ԱԿՏ) | |
| 52.227-14 | ԻՐԱՎՈՒՆՔՆԵՐՆ ԸՍՏ ՏՎՅԱԼՆԵՐԻ. ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ 2014Թ. ՄԱՅԻՍ | |
| | ԱՄՆ ՄԶԳ ԳՆՈՒՄՆԵՐԻ ԿԱՆՈՆԱԿԱՐԳ (AIDAR) | |
| 752.245-71 | ՍԵՓԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԻՐԱՎՈՒՆՔ ԵՎ ՀՄԿՈՂՈՒԹՅՈՒՆ 1984Թ. ԱՊՐԻԼ | |
| 752.7027 | ԱՆՁՆԱԿԱԶՄ 1990Թ. ԴԵԿՏԵՄԲԵՐ | |

H.2 ԹՈՒՅԼԱՏՐԵԼԻ ԱՇԽԱՐՀԱԳՐԱԿԱՆ ԿՈՂ

Սույն պայմանագրի շրջանակներում ապրանքների և ծառայությունների գնման համար թույլատրելի աշխարհագրական կողերն են՝ 937 և 110:

(ԲԱԺԻՆ Ի-Ի ՎԵՐՁ)

Բրենդավորման ռազմավարություն

«Գիտական առաջադեմ տեխնոլոգիաների օգտագործում և համագործակցություն հանուն ռեսուրսների համալիր պահպանության» (ԳՄՏՕ) ծրագրի հիմնական նպատակն է աջակցել ԱՄՆ ՄՁԳ հայաստանյան առաքելությանը օժանդակելու Հայաստանում ջրային ռեսուրսների կայուն կառավարմանը և ջրօգտագործողների կողմից առաջադեմ փորձի կիրառմանը՝ գիտական, տեխնոլոգիական, նորարարական նախաձեռնությունների և շահագրգիռ կողմերի հետ համագործակցության միջոցով: ԳՄՏՕ ծրագրի բրենդավորման ռազմավարության հիմքում ընկած է հետևյալ ուղերձը՝ «*Մյս օգնությունը Ամերիկայի ժողովրդի կողմից է:*»:

Ծրագրի անվանումը՝ «Գիտական առաջադեմ տեխնոլոգիաների օգտագործում և համագործակցություն հանուն ռեսուրսների համալիր պահպանության» (ԳՄՏՕ)

Անգլերեն՝ “Advanced Science and Partnerships for Integrated Resource Development” (ASPIRED)

ME&A-ն ԱՄՆ ՄՁԳ-ի նույնականացման նշանը կօգտագործի ծրագրային նյութերում և հաղորդակցության մեջ, ըստ անհրաժեշտության, հայերեն թարգմանելով «Ամերիկայի ժողովրդի կողմից» կարգախոսը:

Ցանկալի չափով տեսանելիություն. ME&A-ն կերաշխավորի, որ ԳՄՏՕ ծրագիրը լայն տեսանելիություն ունենա ծրագրի շահառուների և նրանց համայնքների, գործընկերների և հանրության լայն շրջանակներում՝ կենտրոնանալով Հայաստանի Հանրապետության կառավարության, համայնքների ղեկավարության, քաղաքացիական հասարակության և մասնավոր հատվածի վրա: Խորհրդակցելով ԱՄՆ ՄՁԳ-ի հետ՝ ME&A-ն ծրագրի հասարակայնության հետ կապերի համար կհատկորոշի թիրախային լսարանների լրացուցիչ խմբերի/ենթախմբերի և կերաշխավորի Հայաստանի Հանրապետությունում ծրագրի լայնաչափ տեսանելիությունը՝ քաղաքականությունների բարեփոխման շրջանակում հաստատելով համապատասխան կապեր և իրականացնելով հասարակական իրազեկման գործողություններ: Խիստ զգայուն քաղաքական հարցերի դեպքում կարող է պահանջվել ծրագրի ավելի քիչ տեսանելիություն: Վերջինս կորոշվի առանձին դեպքերի ուսումնասիրման արդյունքում՝ խորհրդակցելով ԱՄՆ ՄՁԳ-ի հայաստանյան առաքելության հետ:

Դերերի հստակեցում. Ծրագիրը և ծրագրին առնչվող հաղորդակցությունն ու նյութերը կհամարվեն ԱՄՆ ՄՁԳ-ի սեփականությունը և բացառապես մակնշված կլինեն ԱՄՆ ՄՁԳ-ի նույնականացման նշանով: ԳՄՏՕ ծրագրի շրջանակում իրականացվող բոլոր հասարակական միջոցառումների ժամանակ և հասարակայնության հետ կապերում ME&A-ն կընդունի, տեսանելի ու հասկանալի կդարձնի, *որ ծրագիրը և ծրագրային բոլոր գործողությունները և (կամ) նյութերը/հանձնման ենթակա արդյունքները հնարավոր են դարձել ԱՄՆ ՄՁԳ-ի աջակցության շնորհիվ:* Եթե կոնկրետ ծրագրի շրջանակում թույլատրվում են դրամաշնորհներ, ապա ME&A-ն փոքր դրամաշնորհների փաստաթղթերում և կատարվելիք բոլոր գնումներում հստակորեն, ակնհայտորեն կնշի, որ դրամաշնորհային գումարները նվիրաբերվել են ԱՄՆ ՄՁԳ-ի կողմից, ինչպես նաև կպարզաբանի, որ Կապալառուն գործում է որպես ԱՄՆ ՄՁԳ-ի կատարող: Մատակարարի կողմից պատրաստվող բոլոր նյութերը և հաղորդակցությունը նույնպես պետք է համապատասխանեն ԱՄՆ ՄՁԳ-ի բրենդավորման պահանջներին, որոնք կիրառվում են պայմանագրերի համար:

Բրենդավորման պլան

Պայմանագրով նախատեսված հանձնման ենթակա արդյունքները, որ մակնշվում են

ԱՄՆ ՄՁԳ-ի նույնականացման նշանով, պետք է գույնի, տեսակի, դասավորության առումով պատրաստված լինեն *Գրաֆիկական ստանդարտների ձեռնարկում* տրված դիզայնի ցուցումների (www.usaid.gov/branding), կամ ցանկացած այլ հաջորդող բրենդավորման քաղաքականության պահանջների համաձայն:

Ծրագրի իրականացման ընթացքում ME&A-ն շարունակաբար կգտնի հասարակության իրազեկման նոր հնարավորություններ: Ստորև բերված են հաղորդակցության գործիքներ և նյութեր.

- Մամուլ հաղորդագրություններ, որոնք կտրամադրվեն հայաստանյան լրատվամիջոցներին.
- Մամուլ ասուլիսներ՝ ծրագրերի մեկնարկի, զեկույցների և հետազոտությունների ներկայացման նպատակով.
- Տեղական և հանրային լրատվամիջոցների հետ հարցազրույցներ.
- Ծրագրային տարածքներ այցելություններ ԱՄՆ ՄՁԳ-ի անձնակազմի և ՀՀ պետական պաշտոնյաների հետ.
- Ծրագրերի իրականացման վերաբերյալ հաջողության պատմություններ, որոնք կիրառարակվեն կայքում և սոցիալական լրատվամիջոցներով.
- Շահառուների կողմից վկայություն՝ լրահոսներում և հաջողության պատմություններում օգտագործվող մեկնաբանություններ.
- Մասնագիտորեն արված լուսանկարներ՝ տպագիր և էլեկտրոնային հրապարակումների համար.
- Հեռուստատեսությամբ, ռադիոյով և տպագիր մամուլով արվող սոցիալական գովազդներ, որոնք խթանում են արդյունավետ ջրօգտագործման շուրջ հասարակական իրազեկության բարձրացումը.
- Տեսանյութեր՝ էլեկտրոնային տարբերակով հաջողության պատմություններ համացանցով և DVD սկավառակներով տարածման համար.
- Կայք/սոցիալական լրատվամիջոցներ՝ շահագրգիռ կողմերի, թիրախային լսարանների շրջանում տեղեկատվության շուրջօրյա տարածման համար.
- Հրատարակություններ՝ բրոշյուրներ, թռուցիկներ, ցուցանակներ, տեղեկատվական թերթիկներ, պաստառներ և այլն.
- Ծրագրային միջոցառումներ՝ համայնքային միջոցառումներ, աշխատաժողովներ, խորհրդաժողովներ, ծրագրերի մեկնարկ և այլն:

ME&A-ն կմշակի բրենդավորման ռազմավարություն՝ տարբեր լրատվամիջոցների օգնությամբ հանրապետության տարածքով մեկ ԳՄՏՕ ծրագրի հիմնական ուղերձը հրապարակելու և շահագրգիռ կողմերին Արարատյան դաշտի ստորերկրյա ջրային ռեսուրսների խնդիրների հրատարակության մասին իրազեկելու նպատակով: ME&A-ն ԱՄՆ ՄՁԳ-ի հայաստանյան առաքելությանը կտրամադրի հաջողության պատմություններ և ծրագրին առնչվող այլ տեղեկություններ՝ Գործակալության կայքում և սոցիալական լրատվամիջոցներով հրապարակելու համար: ME&A-ն սեփական և WADI IDIQ (wadi-me.com) կայքերում կստեղծի ԳՄՏՕ ծրագրին նվիրված առանձին էջ՝ առաջնային և երկրորդային լսարաններին հաղորդակից դարձնելով ծրագրային նյութերին և իրադարձություններին, այդ թվում՝ հաջողության պատմություններ, նորություններ, առաջիկա գործողություններ, տեսանյութեր, մուլտիմեդիա նյութեր և այլն: Տվյալ բաժնում ներկայացված կլինեն ԳՄՏՕ ծրագրի նպատակները, որտեղ թիրախային լսարանները՝ լրատվամիջոցները, կենտրոնական և տեղական կառավարման մարմինները, ՀԿ-ները, ՔՀԿ-ները և այլ շահագրգիռ կողմերը կարող են տեղեկանալ ԳՄՏՕ ծրագրի գործողությունների և Հայաստանում դրանց ունեցած ազդեցության մասին: ME&A-ի հայաստանյան ծրագրի թիմը սերտորեն կաշխատի ԱՄՆ ՄՁԳ-ի հայաստանյան առաքելության հետ, որպեսզի երկարատև

հարաբերություններ հաստատի տեղական լրատվամիջոցների հետ՝ ծրագրի շուրջ հասարակական իրազեկությունը բարձրացնելու նպատակով:

Սոցիալական լրատվամիջոցների լայնատարած օգտագործումը դարձել է շահագրգիռ կողմերի հետ հաղորդակցության կարևոր և արդյունավետ ձև: Աշխատելով ԱՄՆ ՄՁԳ-ի հայաստանյան առաքելության հետ՝ ME&A-ն սոցիալական լրատվական հարթակների, օր.՝ Facebook, Twitter, LinkedIn, օգնությամբ կիսթանի ծրագրային միջոցառումները և հրապարակումները: Սոցիալական լրատվական հարթակներում ME&A-ն հանդես կգա ինչպես անգլերեն, այնպես էլ հայերեն լեզուներով: ME&A-ն ԳՄՍՕ ծրագրի թիմի անդամներից մեկին կհանձնարարի վերահսկել բրենդավորման ռազմավարությունը և սերտորեն աշխատել ԱՄՆ ՄՁԳ-ի հայաստանյան առաքելության և ME&A-ի գլխամասային գրասենյակի հետ՝ հասարակական իրազեկման ծրագրի շարունակականությունն ապահովելու նպատակով:

Բրենդավորման հնարավորություն հաճախ ստեղծվում է նաև Ծրագրի շրջանակում անցկացվող **աշխատաժողովների և խորհրդաժողովների** ժամանակ: Համագործակցելով տեղական ինքնակառավարման մարմինների և ԱՄՆ ՄՁԳ-ի առաքելության հետ՝ ME&A-ն կազմակերպում է նաև տեղական և տարածքային մակարդակով համայնքային հանդիպումներ և աշխատաժողովներ, որոնք հաճախ անցկացվում են ՔՀԿ-ների մասնակցությամբ:

Հիմնական ծրագրային ձեռքբերումներից են՝ ծրագրերի և կարևոր միջոցառումների մեկնարկը, վերապատրաստման ծրագրերը, զեկույցների հրապարակումը, հաջողության պատմությունները և առնչվող այլ գործողությունները:

Ծրագրի հիմնական ուղերձը՝ աջակցել Հայաստանում ջրային ռեսուրսների կայուն կառավարմանը և ջրօգտագործողների կողմից առաջադեմ փորձի կիրառմանը՝ գիտական, տեխնոլոգիական, նորարարական մոտեցումների կիրառմամբ:

Անգլերեն լեզվով՝ “To support Armenia’s sustainable water resource management and sustainable water practices with the use of science, technology, and innovation”

Լսարաններ. ԳՄՍՕ ծրագրի թիրախային լսարաններն են.

Առաջնային լսարան. ԳՄՍՕ ծրագրի հիմնական թիրախային լսարաններն են՝ Արարատյան դաշտի համայնքները, տեղի ձկնաբուծական տնտեսությունները, Արարատյան դաշտի ջրօգտագործողների ընկերությունները, ՀՀ կառավարությունը (ներառյալ ՀՀ բնապահպանության նախարարությունը և Ջրային ռեսուրսների կառավարման գործակալությունը (ՋՌԿԳ), Արարատյան դաշտի Ջրավազանային տարածքային կառավարման բաժինները (ՋՏԿԲ-ներ), ՀՀ էներգետիկայի և բնական պաշարների նախարարությունը, ՀՀ գյուղատնտեսության նախարարությունը), ինչպես նաև տեղական ՀԿ-ները և լրատվամիջոցները:

Երկրորդային լսարան՝ հանրապետության այլ ջրավազանային կառավարման տարածքների ջրօգտագործողները, ՀՀ ազգային ժողովը, ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարությունը, ՀՀ ֆինանսների նախարարությունը, Ագրոբիզնեսի ուսուցման կենտրոնը (ԱՌԻԿ), Հայաստանի ամերիկյան համալսարանը և այլ դոնորներ (օր.՝ Պարենի և գյուղատնտեսության կազմակերպությունը (FAO), KfW):

Մակնշման պլան

ME&A-ն ԱՄՆ ՄՁԳ-ի բացառիկ մակնշումը կօգտագործի ԳՄՍՕ ծրագրի շրջանակում իրականացվող բոլոր գործողությունների կապակցությամբ տպագիր և էլեկտրոնային մամուլի բոլոր հրապարակումներում, ներառյալ, բայց չսահմանափակվելով հետազոտություններով, զեկույցներով, PowerPoint ներկայացումներով, ինչպես նաև տեղեկատվական և գովազդային արտադրանքներում, օր.՝ բրոշյուրներ, թռուցիկներ, տեսանյութեր:

Մակնշումը պետք է առկա լինի հանձնման ենթակա արդյունքների վրա, ներառյալ տրամադրվող ապրանքները, սարքավորումները, ներդրումները, ինչպես նաև այն վայրերում, որտեղ իրականացվում են ծրագրային գործողությունները: Մակնշման առկայությունը պարտադիր է նաև արտաքին հանրային հաղորդակցության, վերապատրաստման նյութերի, հետազոտությունների, զեկույցների, հրատարակությունների, տեղեկատվական ու գովազդային արտադրանքների, աշխատաժողովների և խորհրդաժողովների, ինչպես նաև ՋԼՄ-ների հետ կապված ցանկացած գործողության համար: Բոլոր ենթակառուցվածքային ծրագրերի տարածքներում՝ համապատասխան վայրում, պետք է առկա լինի կատարված աշխատանքներում ԱՄՆ ՄՁԳ-ի անմիջական մասնակցությունը ցուցադրող նշան՝ ինչպես ժամանակավոր, այնպես էլ մշտական:

Մակնշման պահանջը կկիրառվի բոլոր վերապատրաստման դասընթացների, խորհրդաժողովների, սեմինարների, աշխատաժողովների, մամլո ասուլիսների և ԳԱՏՕ ծրագրի շրջանակում իրականացվող այլ հասարակական միջոցառումների համար. տեսանելի վայրում առկա կլինի ցուցանշան՝ ԱՄՆ ՄՁԳ-ի համապատասխան լոգոտիպով և կարգախոսով: Ցուցանշանը միշտ դրվում է ամբիոնների, կախովի պաստառների, սեղանի ծածկոցների կամ պլակատների վրա, և ռազմավարական առումով տեղակայված է միջոցառման անցկացման վայրում և(կամ) մուտքի մոտ: ԱՄՆ ՄՁԳ-ի մակնշումը առկա կլինի նաև միջոցառումների հետ առնչվող բոլոր հրատարակություններում, օր.՝ հրավերներ, վկայականներ, պարզեններ, մամլո հաղորդագրություններ, հրապարակային և լրատվական նյութեր:

| ԱՂՅՈՒՄԱԿ 1. ՊԱՏՐԱՍՏՎՈՂ ՆՅՈՒԹԵՐԻ ՄԱԿՆՇՄԱՆ ՊԼԱՆ | |
|--|---|
| Դասակարգում | Մակնշման տեսակը |
| Վարչական | |
| Նյութեր, սարքավորումներ, կահույք | Ըստ ԱՄՆ ՄՁԳ պահանջի՝ սարքավորումների վրա կտպվի ԱՄՆ ՄՁԳ-ի նույնականացման նշանը: Դիզայնը պետք է համապատասխան լինի ամբողջական բրենդավորման ուղեցույցների պահանջներին, քանի դեռ համատեղ բրենդավորման կամ բրենդավորումից ազատման մասին որոշում չի ընդունվել: |
| Տեխնիկական | |
| Տեխնիկական զեկույցներ | ԱՄՆ ՄՁԳ-ի նույնականացման նշանը կտպվի փաստաթղթերի առաջին էջին: Դիզայնը պետք է համապատասխան լինի ամբողջական բրենդավորման ուղեցույցների պահանջներին, քանի դեռ համատեղ բրենդավորման կամ բրենդավորումից ազատման մասին որոշում չի ընդունվել: |
| PowerPoint ներկայացումներ | ԱՄՆ ՄՁԳ-ի նույնականացման նշանը պահանջվում է սլայդերի վերնագրերում: Դիզայնը պետք է համապատասխան լինի ամբողջական բրենդավորման ուղեցույցների պահանջներին, քանի դեռ համատեղ բրենդավորման կամ բրենդավորումից ազատման մասին որոշում չի ընդունվել: |

| ԱՂՅՈՒՄԱԿ 1. ՊԱՏՐԱՍՏՎՈՂ ՆՅՈՒԹԵՐԻ ՄԱԿՆՇՄԱՆ ՊԼԱՆ | |
|--|--|
| Դասակարգում | Մակնշման տեսակը |
| <p>Ծրագրային նյութեր՝</p> <ul style="list-style-type: none"> • բրոշյուրներ • մամլո հաղորդագրություններ • պաստառներ • հետազոտություններ | <p>ԱՄՆ ՄԶԳ-ի նույնականացման նշանը կտպվի նյութի առաջին էջին: Դիզայնը պետք է համապատասխան լինի ամբողջական բրենդավորման ուղեցույցների պահանջներին, քանի դեռ համատեղ բրենդավորման կամ բրենդավորումից ազատման մասին որոշում չի ընդունվել:</p> |
| <p>Կայք, սոցիալական լրատվամիջոցներ</p> | <p>ԱՄՆ ՄԶԳ-ի նույնականացման նշանը կդրվի կայքում/սոցիալական լրատվամիջոցների հարթակում: Դիզայնը պետք է համապատասխան լինի ամբողջական բրենդավորման ուղեցույցների պահանջներին:</p> |
| <p>Խորհրդածոդովներ, աշխատածոդովներ</p> | <p>ԱՄՆ ՄԶԳ-ի նույնականացման նշանը կցուցադրվի ԱՄՆ ՄԶԳ-ի կողմից ֆինանսավորվող միջոցառումների ժամանակ, օր.՝ վերապատրաստման դասընթացներ, խորհրդածոդովներ, սեմինարներ, ցուցահանդեսներ, տոնավաճառներ, աշխատածոդովներ, մամլո ասուլիսներ և այլն:</p> |
| <p>Տեխնիկական սարքավորումներ</p> | <p>ԱՄՆ ՄԶԳ-ի նույնականացման նշանը կցուցադրվի բոլոր այն սարքավորումների վրա, որոնք գնվել և գործընկերներին ու շահառուներին տրամադրվել են ծրագրի շրջանակում, օր.՝ հոսքաչափեր, համակարգիչներ, տաքացուցիչներ և այլն:</p> |

Ծրագրի բոլոր հանձնման ենթակա արդյունքները, որոնք չեն հեղինակվել, վերանայվել կամ խմբագրվել ԱՄՆ ՄԶԳ-ի կողմից, կներառեն դրույթ հետևյալ բովանդակությամբ.

«Սույն ծրագիրը/հետազոտությունը/հաշվետվությունը/կայքը/հեռուստահաղորդումը/ֆիլմը/հոլովակը պատրաստվել է Ամերիկայի Միացյալ Նահանգների Միջազգային զարգացման գործակալության (ԱՄՆ ՄԶԳ) միջոցով Ամերիկայի ժողովրդի աջակցությամբ: Բովանդակության համար պատասխանատու է միմիայն (կազմակերպության անունը), և այն կարող է չարտացոլել ԱՄՆ ՄԶԳ-ի կամ ԱՄՆ կառավարության տեսակետները»:

Անգլերեն լեզվով՝ “This project/study/report/website/TV program/film/PSA is made possible by the support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents are the sole responsibility of the (name of organization) and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.”

Բոլոր հանրային նյութերը հրապարակելուց և (կամ) տարածելուց առաջ ME&A-ն կդիմի ԱՄՆ ՄԶԳ-ին՝ գնահատական և պաշտոնական թույլտվություն ստանալու համար:

ԱՄՆ ՄԶԳ-ի կողմից ֆինանսավորվող ծրագրի նյութերում չեն օգտագործվի ME&A-ի և որևէ մատակարարի կազմակերպական նույնականացման նշանները կամ լոգոտիպերը: ME&A-ն գիտակցում է, որ մակնշում չի պահանջվում կապալառուի փոխադրամիջոցների, գրասենյակների, գրասենյակային պարագաների կամ այլ ապրանքների վրա, որոնք

բացառապես օգտագործվում են ԱՄՆ ՄՁԳ-ի կողմից ֆինանսավորվող ծրագրի վարչական կառավարման համար:

Մակնշում չի պահանջվում նաև բոլոր այն փաստաթղթերի վրա, որոնք կրում են խիստ վարչական բնույթ, այլ ոչ թե ծրագրային: ԱՄՆ ՄՁԳ-ի նույնականացման նշանն արգելված է նաև կապալառուի կամ կատարողի այցեքարտերի, ինչպես նաև շնորհված պայմանագրի վարչարարարության հետ առնչվող փաստաթղթերի վրա, օր.՝ աշխատողների վարձում/ազատում կամ գրասենյակային տարածքի և (կամ) սարքավորումների վարձակալում:

Հեղինակի կողմից հայտարարություն. ԱՄՆ ՄՁԳ ԳԱՏՕ ծրագրի արտաքին և ներքին հրատարակություններում, օր.՝ ամսական հաշվետվություններ, ME&A-ն, ըստ անհրաժեշտության, կներառի հետևյալը.

«Սույն փաստաթուղթը պատրաստվել է ԱՄՆ Միջազգային զարգացման գործակալության կողմից դիտարկման համար: Այն պատրաստվել է ME&A-ի կողմից ԳԱՏՕ ծրագրի համար: Պայմանագիր թիվ AID-OAA-I-14-00070/AID-111-TO-15-00001 »:

Հյուրընկալող երկրի կառավարության դերի ճանաչում. ՀՀ կառավարության հետ համատեղ իրականացվող նախաձեռնությունների և հասարակական միջոցառումների դեպքում ME&A-ն կխորհրդակցի ԱՄՆ ՄՁԳ-ի հետ՝ համապատասխան միջոցառում(ներ)ը, հանձնման ենթակա արդյունք(ներ)ը նրանց լոգոտիպ(եր)ով համատեղ մակնշելու հնարավորության վերաբերյալ:

Այլ կազմակերպությունների դերի ճանաչում/համատեղ բրենդավորում: Ծրագրի իրականացման ընթացքում ԳԱՏՕ-ն ակնկալում է համագործակցել տեղական կազմակերպությունների և մասնավոր հատվածի հետ: Եթե գործընկերները էական ներգրավվածություն ու աջակցություն ցուցաբերեն որոշակի նախաձեռնություններին, ապա ME&A-ն կխորհրդակցի ԱՄՆ ՄՁԳ-ի հետ՝ նրանց լոգոտիպերով համատեղ մակնշման նպատակահարմարության վերաբերյալ:

